

CATAPULT

Mitarbeiter*in Arbeitskreisverantwortliche*r Sichtbarkeit

30% | unbefristet | per 15. Dezember 2025 oder nach Vereinbarung

CATAPULT kurz erklärt:

CATAPULT ist eine Förderplattform von jungen Menschen für junge Menschen. CATAPULT unterstützt Projekte und Ideen von Menschen zwischen 14 und 25 Jahren mit Geldern und setzt sich für das Empowerment und die Teilhabe von jungen Menschen im Raum Basel ein. CATAPULT legt ausserdem einen besonderen Fokus auf Projekte im Bereich der sozialen Gerechtigkeit.

CATAPULT ist soziokratisch organisiert und besteht aus fünf Arbeitskreisen (AKs), welche unterschiedliche Verantwortungs- und Aufgabenbereiche haben. Neben dem AK Sichtbarkeit (SI) gibt es folgende AKs: 1. Fördermanagement, 2. Community Building, 3. NEX (Wissen, Evaluation, Monitoring) und 4. digitale Förderplattformentwicklung. Die AK-Verantwortlichen (AKVs) sind im Zielgruppenalter und arbeiten eng zusammen. Die Geschäftsleitung (GL, zwei Personen) koordiniert das Projekt und unterstützt die AKVs im Tandem.

Was ist dein Verantwortungsbereich als AKV Sichtbarkeit?

Du sorgst dafür, dass CATAPULT bei jungen Menschen sichtbarer und hörbarer wird – digital und physisch. Ziel ist, dass viele diverse junge Menschen Lust haben, sich mit CATAPULT zu verbinden, eigene Projekte einzureichen oder anderweitig Teil der Community zu werden. Der Fokus liegt auf der Entwicklung kreativer Kommunikationsmassnahmen (Social Media, Medien, Kampagnen, Standaktionen etc.), digitalem Content und Zusammenarbeit mit externen Fachpersonen wie bspw. Grafiker*innen/ Fotograf*innen/Illustrator*innen.

CATAPULT

Welche Aufgaben kommen auf dich zu?

- Erarbeitung, Weiterentwicklung und Umsetzung von digitalen und physischen Kommunikationsstrategien für CATAPULT (insbesondere [Instagram](#))
- Konzeption, Planung und Produktion von Social Media Content inkl. kurzen Videos, Reels, Stories und Posts
- Videoschnitt und Bildbearbeitung für einen zielgruppengerechten digitalen Auftritt
- Empowernde und verständliche kurze Texte verfassen
- Koordination und Zusammenarbeit mit externen Grafiker*innen, Fotograf*innen und Illustrator*innen
- Organisation und Umsetzung der abgesprochenen Aufgaben
- Mitgestaltung eines diskriminierungssensiblen Raums und Kommunikation nach innen wie aussen
- Teilnahme und Austausch an den regelmässig stattfindenden Teamsitzungen
-

Was sollst du mitbringen?

- **Arbeitstag: Montag ganztags.** Bestenfalls einen halben Tag am Dienstag. Flexibilität unter der Woche, da beispielsweise bestimmte Events oder Schulbesuche unter der Woche stattfinden können
- **Alter:** Bewerbungen von **jungen Menschen (18–25 Jahren)** werden bevorzugt.
- Du bist dir selbstorganisiertes, strukturiertes, verantwortungsbewusstes Arbeiten gewohnt.
- Du behältst auch bei mehreren parallelen Projekten den Überblick und setzt Prioritäten souverän.
- Begeisterung für visuelle und textliche Kommunikation, Affinität zu Grafikdesign
- Gute Social Media Skills (Instagram wünschenswert), Content Creation Erfahrung
- Sicherer Umgang mit Bild-/Textbearbeitungsprogrammen (z.B, InDesign, Photoshop) und Videoschnitt für Social Media
- Von Vorteil: Du fühlst dich wohl, für Social Media auch mal vor der Kamera zu stehen
- Interesse an inklusiven und demokratischen Förderkonzepten
- Motivation, Lebensräume junger Menschen mitzugestalten und zu stärken
- Bereitschaft, dich für gesellschaftliche Vielfalt und diskriminierungssensible Kommunikation einzusetzen

CATAPULT

Was können wir dir bieten? (Ressourcen, Infrastruktur und Lernfelder)

- Stundenlohn CHF 30.-/h (brutto).
- Moderne, zentrale und vielseitige Arbeitsinfrastruktur im kHaus.
- Chance auf Arbeitserfahrung im Bereich Sichtbarkeit (Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation) und der Erarbeitung von Workshops, ohne viel Vorkenntnisse mitbringen zu müssen.
- Möglichkeit, Bedürfnisse junger Menschen zu vertreten.
- Teil eines jungen, engagierten Teams zu sein

Bitte beachte:

Unser Arbeitsort befindet sich im kHaus Basel. Das Gebäude ist barrierefrei und rollstuhlgerecht zugänglich, bietet jedoch aktuell kein reizarmes Arbeitsumfeld. Bei spezifischen Fragen zur Barrierefreiheit oder zu individuellen Bedürfnissen stehen wir gern zur Verfügung.

Wir möchten die gesellschaftliche Vielfalt in unserem Team widerspiegeln und freuen uns über Bewerbungen, die diese erweitern.

Arbeitsbeginn: Montag, 15. Dezember 2025 oder nach Vereinbarung.
Bewerbungen (CV und ausgefülltes **Fragesheet**, siehe S. 4) werden bis und mit **09. November 2025** an bewerbung@catapultbasel.ch entgegengenommen.

Die Bewerbungsgespräche werden voraussichtlich am am 17. und 18. November durchgeführt.

Fragen und Anliegen werden von der Co-Geschäftsleitung, Luan Monnerat (keine/they) per Mail beantwortet. Auf Anfrage auch telefonisch.

Weitere Informationen findest du auf unserer Webseite (www.catapultbasel.ch) oder auf Instagram ([@catapultbasel](https://www.instagram.com/catapultbasel))

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

Viele Grüsse

Luisa (keine/ they), Luan (keine/ they) und Henri (er/ihm) und das gesamte CATAPULT-Team



Fragesheet

Anstelle eines Motivationsschreibens bitten wir dich, die folgenden Fragen zu beantworten. Sende uns deine (kurzen) Antworten zusammen mit deinem CV zu.

Danke für deine Zeit und Offenheit.

1. Was ist deine Motivation, dich für CATAPULT zu engagieren und die Verantwortung des AKs Sichtbarkeit (SI) zu übernehmen?
 2. Welche Skills und Erfahrungen bringst du mit, die für den AK SI wertvoll sein können?
 3. Wo siehst du potentielle (inhaltliche und/oder strukturelle) Chancen und Schwierigkeiten im AK SI?
- 